

かいひんSUN-DAY

Carnival

SHONAN

2023

#oceanfriendlylifestyle

ご提案書



イベント概要

名称	カーニバル湘南 2023
テーマ	#OCEAN FRIENDLY LIFESTYLE (地球環境や海洋保全を配慮した生活様式を考える)
日程	2023年11月3日(金) 10:00-15:00 (雨天延期) 予備日:4日(土)
会場	神奈川県立 辻堂海浜公園
来場者数	20,000人(見込、昨年実績13,000人)
主催	国際環境NGO サーフライダーファウン デーション・ジャパン(SFJ)
共催	公園協会・オーチャー・サカタのタネ・小 田急電鉄共同事業体

運営	カーニバル湘南実行委員会 (実行委員長) SFJ理事 佐賀和樹(藤沢市議会議員) カーニバル湘南事務局
後援 (予定)	<ul style="list-style-type: none">● 神奈川県● 藤沢市● かながわ海岸美化財団
予定出店 数	環境団体:4ブース 飲食:60ブース 物販:60ブース その他、合計140ブース

カーニバル湘南2023 開催のお知らせ

昨年、11月3日文化の日にカーニバル湘南は、おかげさまで盛況の内に幕を閉じることができました。天候に恵まれ心地よい風が吹き抜ける中、楽しい時間を共有しながらも多くの方々に環境問題や課題解決へ向けた取り組みを体感して頂いたのではないのでしょうか？カーニバル湘南は、出展者と来場者の皆様が主役です。今年も#OCEAN FRIENDLY LIFESTYLE をテーマに、共に行動を起こしましょう！

毎年の文化の日(祝日)に、市民と企業・行政が集い、楽しい一日を共有し、解決策を共創していくことがカーニバル湘南を開催する目的です。私たちは、いつかこの活動が全国に広がり、文化の日を象徴するイベントとなることを願っています。日本の「もったいない文化」に誇りを持ちましょう！

国際環境NGO サーフライダーファウンデーションジャパン 代表 中川 淳



カーニバル湘南とは



* 課題の解決にあたっては、自然に根ざした解決策(NbS)を念頭に取り組む(SFJ・CAJ・LNT・POWの連携)

課題解決を自分ごと化できる
仕組みとして
4つのタームを設定しています

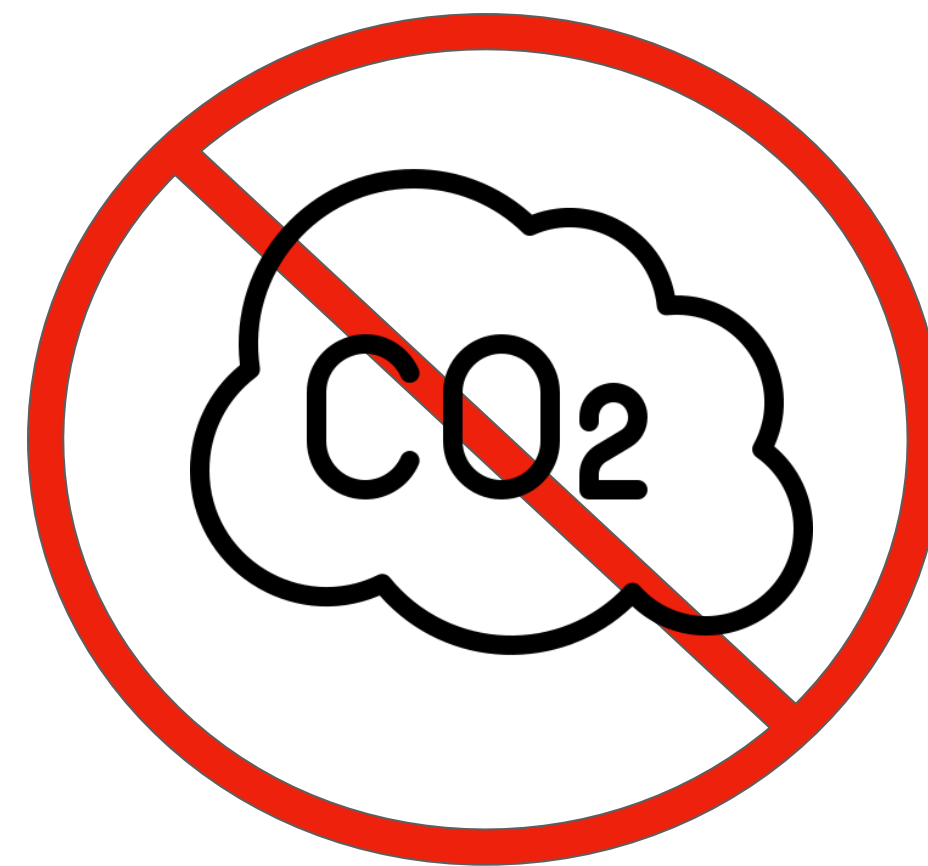
毎年、11月3日(文化の日・祝日)に
カーニバル湘南を開催して、
このイベントを全国的な市民活動として
定着させることを目標に掲げております

カーニバル湘南実行委員会は、
3つのゼロの実現に向けて
湘南発・日本一のエシカルイベントを目指します！

ゴミゼロ



CO2ゼロ*



フードロスゼロ



ゴミゼロへの取り組み

ゴミ箱が無いイベントの実現！

- ・使い捨て容器の使用を完全にやめる。ゴミゼロ達成のためのボランティア150名を配置する
- ・出店者からもSNSなどで、ゴミゼロ達成のための協力、MY食器エコバッグ持参での参加を呼びかける
- ・「捨てる」のではなく「活かす」ことができる循環型カトラリーを全てのキッチンカーに導入する



CO2 ゼロへの取組み イベント開催中のCO2排出をゼロに！

- ・石油由来燃料を使用する発電機の使用を禁止し、出店者にはポータブルバッテリーの持参を条件とする
- ・イベント中は石油由来の発電機によるCO2の排出をゼロとする。将来的にイベント全体を通してカーボンニュートラルを目指す



フードロス ゼロへの取組み 更なる社会課題への挑戦！

- ・各出店者が事前に予約ができる仕組みを考える(アプリや既存のシステムなどを活用してみる)
- ・余った食材は子ども食堂へ寄付をすることでフードロス ゼロを実現できないだろうか？

予約

発注

受取

寄付



- 出店者が事前にオーダーを集める

例:

- 品名: サンドイッチ
- 人数: 2人分
- 受取時間: 13時



- 出店者は予約状況を元に、仕入れ量を予測して発注
- 必要以上の仕入れを防ぐことができる



- 来場者は指定の時間にブースへ受取りに
- 会場内の混雑の緩和にも寄与

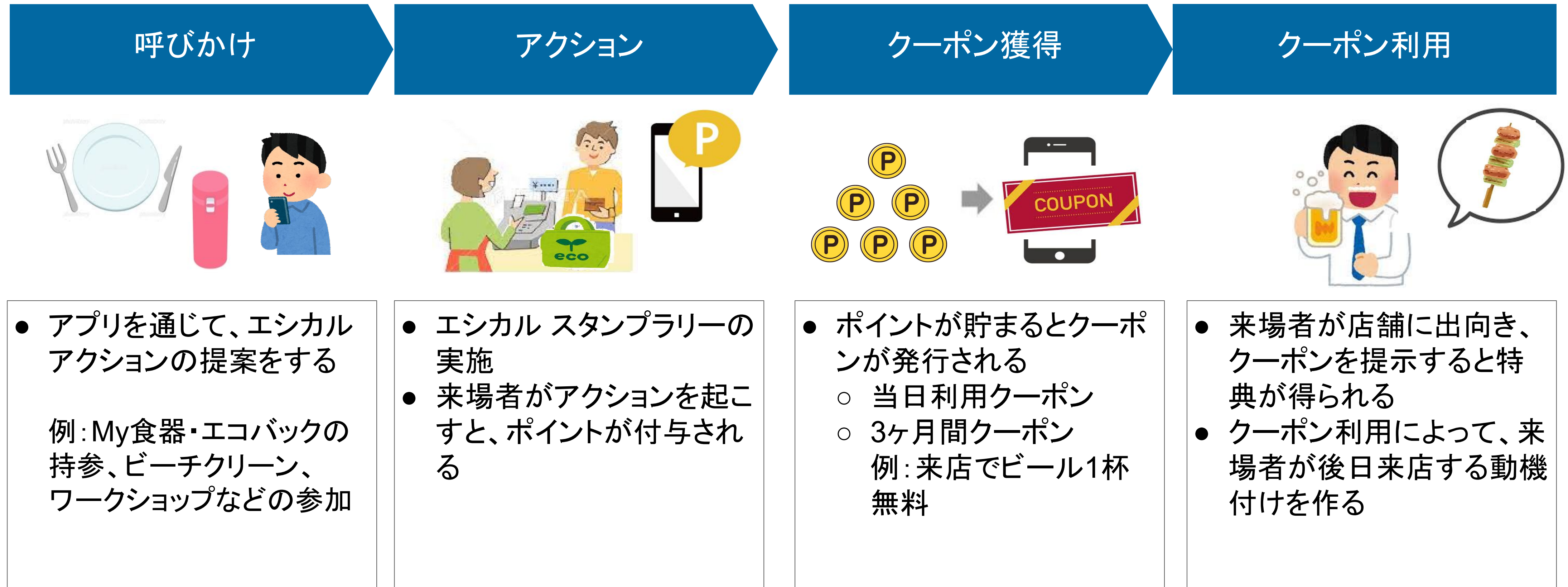


- 受取に来なかった方の食事や余剰の食材を、事前に提携した子ども食堂に寄付をする

循環型経済への取り組み

サーキュラーエコノミーの実現へ向けて

- ・Surfrider Foundation Japan のアプリを使ったエシカルスタンプラリーを実施
- ・My食器・エコバックの持参を呼びかけ、クーポンを活用して目標の達成と地域経済の活性化を実現する
- ・地域一帯での取り組みを共有して、さらなるコミュニティの醸成を目的とする



主なコンテンツ

シンポジウム



アスリートの視点からフィールドの環境変化と問題解決の糸口を考える

エシカルファッションショー (予定)



Z世代を中心にアップサイクルをテーマにファッションショーを開催

ストライダー エンジョイカップ



幼児を対象に地域の子供の成長支援と交通安全の促進(400名のエントリー)

ワークショップ



落書きアートやヨガなど、五感に訴えかけるコンテンツ満載

ローカルマルシェ



#OCEAN FRIENDLY LIFESTYLEをテーマにローカルマルシェが出店

ライブステージ



多様なミュージシャンがチャリティライブに参加

一般出店料一覧

昨年実績に基づく開催経費負担分と環境団体への寄付金の合計額です

名称	概要	イベント 開催協力金 (税込み)	寄付金 (非課税)	出店料 (税込み)
地元企業、商店ブース	3×3m角 1ブース相当	55,000円	+ 10,000円	= 65,000円
企業ブース①	3×3m角 3ブース相当	165,000円	+ 30,000円	= 195,000円
企業ブース②	3×3m角 6ブース相当	330,000円	+ 60,000円	= 390,000円
キッチンカー及び飲食ブース	1台／3×3m角 1ブース相当	22,000円	+ 5,000円	= 27,000円
ローカルマルシェ	3×3m角 1ブース相当 ※招待制	無料	+ 5,000円	= 5,000円

※ ローカルマルシェの運営に費用が必要な場合は、マルシェ参加費として負担金を徴収して下さい。

- ワークショップは参加費を徴収していただいても構いません。
- 飲食ブースは藤沢市保健所の指導に従ってください。(別紙参照)
- 寄付金及びイベント開催協力金は昨年度の実績を元に算出しております。
- カーニバル湘南は、非営利の市民活動です。

企業協賛について

名称	概要	価格 (税込み)
特別協賛	ステージバナー大 企業ブース②に出店(3×3m角 6ブース 30万円相当) アプリクーポン発行・動画/メディア/SNS/HP告知	1,100,000円
一般協賛	ステージバナー小 企業ブース①に出店(3×3m角 3ブース 15万円相当) アプリクーポン発行・メディア/SNS/HP告知	550,000円

ステージバナーイメージ



特別協賛

一般協賛

湘南最大級のエシカルイベント「カーニバル湘南」を、貴社のSDGs達成にご活用ください

過去の実績

特別
協賛



メディア
協力



出店



POWDER COMPANY



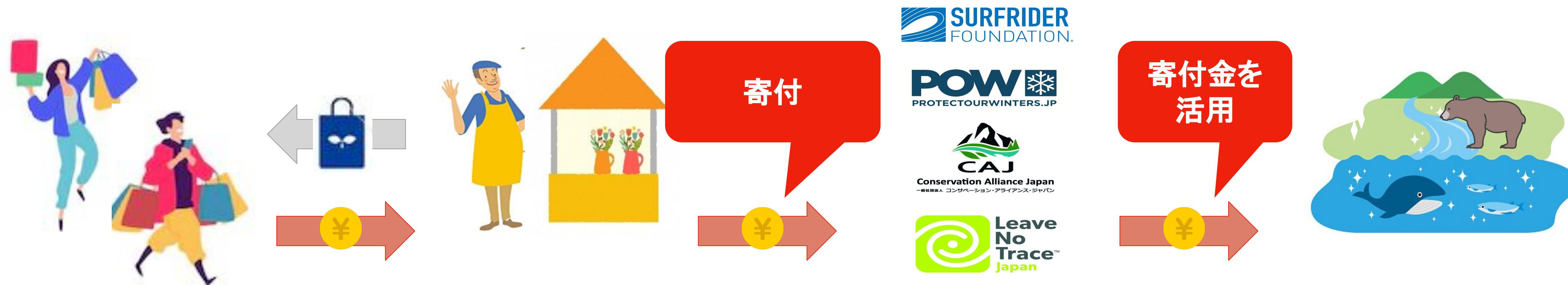
協力
団体



毎年、多数の企業様より、ご協賛・協力・出店意向をいただいております。

寄付金について

来場者はイベントに参加することで、環境団体を支援することができる



- エシカルイベントに参加した市民が同時に寄付を体験する
- 寄付を体験することで、環境団体の活動を知ることにつながる

- 事前に、各出店者様からのご寄付をお願いしております※
- 寄付の周知をお願いします

- 寄付金は環境4団体に分配して活動に充当します
- カーニバル湘南 2022年実績: ¥589,668 (各団体に¥147,417寄付)

- 寄付により参加者が環境団体の活動を支援したことになる
- 海山川それぞれの環境活動に貢献することができる

※ 昨年は売上金の5%の相当の寄付をお願いしておりましたが、会計手続きの簡略化のために昨年度の会計を元に定額化した金額を事前に徴収させていただき事になりました。出店者の皆様のご理解とご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。

チャリティ募集について

内容

出店ブースにてチャリティ商品の展示・販売をして、売上金を環境保護団体へ寄付

事例

有名プロサーファーのサイン入りボードをチャリティーオークションにかけ販売。売上金を寄付いただいた。

カーニバル湘南 2022では、

- 五十嵐カノア氏のチャリティーボードを出品
- 湘南在住のプロサーファー達がチャリティーを開催



サーフライダーファウンデーションへの寄付、ケリースレーター氏のチャリティーサーフボード
Ron Herman 七里ヶ浜

※ チャリティのみでの出店の場合は、出店料金は不要です。(要相談)

キッチンカー／フードブースでの販売品目について

循環型社会の実現に向けて

ゴミゼロ、地産地消の実体験を来場者へ提供しませんか？

ゴミゼロ達成のために、基本的にフィンガーフードを推奨

推奨
品目

ブリトー、タコス、ハンバーガー、サンドイッチ、

焼き芋、焼き菓子、スペアリブ、手羽先など

クラフトビール(サーバーからMyカップに提供)



NG

汁物(そば・うどん・ラーメンなどの汁の廃棄が出るものは禁止です)

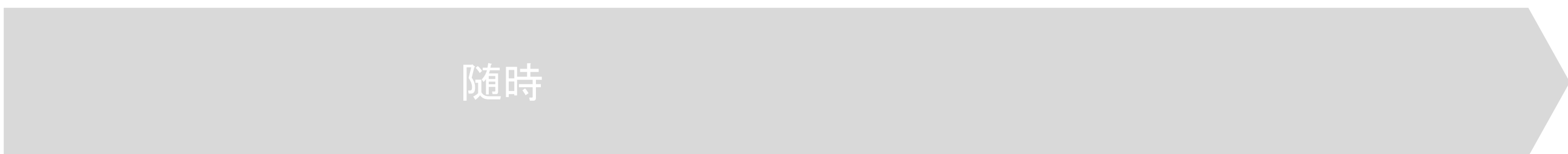
今後のスケジュール



初回お打合せ



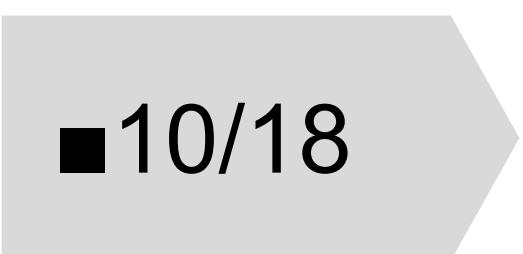
お打合せ



出店申請書のご提出



イベント説明会



イベント



出店報告書のご提出



Think Globally, Act Locally

地球規模で考え、まずは足元から行動せよ！

繰り返す日々の生活の中で
1人1人が解決策の一部になろう

#oceanfriendlylifestyle

HP



メール

